

**Interpellation Gächter-Rüthi:
«Kaufkraftabwanderung in Handel und Tourismus**

Die aktuelle Diskussion im Bundesparlament über das Kartellgesetz wirft auch wieder Fragen für den privaten Konsumenten im Grenzkanton St.Gallen auf. Die Zahl der Gastgewerbe beispielsweise nimmt im Kanton St.Gallen laufend ab, auch aufgrund der Konkurrenz zum nahen Ausland. Der Kaufkraftabfluss aus der St.Galler Gastronomie und dem Detailhandel ist enorm. Diese Entwicklung erstaunt nicht weiter, kann man dasselbe, in einem Drittstaat hergestellte Kosmetikprodukt, im vorarlbergischen Lustenau mitunter dreimal billiger einkaufen, als in einer Drogerie in Widnau. Oder wie ist dem Bürger zu erklären, dass ein Schweizer Getränkeprodukt in Vorarlberg 30 Prozent günstiger als im Produktionsland Schweiz angeboten wird? Hier spielt ein für den Normalbürger schwer verständlicher Wettbewerb. Derartige Auswüchse sind nicht nur den hohen Löhnen in der Schweiz oder dem hohen Franken zuzuschreiben.

Eine Kaufkraftabwanderung findet aber auch in einem ganz anderen Segment, im Tourismus, statt. Während im benachbarten Ausland sowohl der allgemeine, als namentlich auch der Kongresstourismus florieren, stagniert der Kanton St. Gallen in verschiedenen Tourismusbereichen. Beispiele wären die Abwanderung des Brustkrebskongresses von St.Gallen nach Wien, der Verzicht auf das OLMA-Kongresszentrum oder der Wintertourismus im Toggenburg.

In diesem Zusammenhang werden der St. Galler Regierung folgende Fragen gestellt:

1. Was unternimmt die St.Galler Regierung, damit das Gastgewerbe und der Detailhandel des Grenzkantons St.Gallen im grenznahen Wettbewerb mithalten können?
2. Was macht die St.Galler Regierung, um den bestehenden Preisdifferenzen zum benachbarten Ausland zu begegnen und/oder die Kaufkraftabwanderung einzuschränken?
3. Welche Massnahmen trifft die St.Galler Regierung, allenfalls zusammen mit den Kantonen AI/AR, um im Tourismus im Vergleich zum benachbarten Ausland nicht noch mehr ins Hintertreffen zu geraten?»

25. Juni 2013

Gächter-Rüthi