

Einfache Anfrage SVP-Fraktion:**«Ausgaben für Marketingmassnahmen im Zusammenhang mit den Spitalvorlagen**

Seit letzten Sommer wurden gemäss der Antwort der Regierung zur Interpellation 51.13.39 durch das Gesundheits- und das Baudepartement, welche für die sechs Vorlagen zur Spitalplanung zuständig sind, für die kommunikative Begleitung und Marketingmassnahmen (Give-aways für Spitalmitarbeiterinnen und Spitalmitarbeiter, grossflächige Plakatierungen an allen Spitalstandorten usw.) Fr. 248'000.– ausgegeben.

Wir bitten die Regierung um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Welche weiteren Ausgaben sind im weiteren Verlauf der Debatte zur Spitalplanung und bis zur Volksabstimmung im November für zusätzliche Marketing- und Goodwill-Aktionen geplant?
2. Mit welchen Budgetposten werden diese Aktionen finanziert? »

25. Februar 2014

SVP-Fraktion